

BHARATI VIDYAPEETH
(DEEMED TO BE UNIVERSITY), PUNE (INDIA)
School of Distance Education
M.Com. SEM IV
Marketing-VII (International Marketing)

Assignment

Assignment-I		
Q.1	Attempt any One of the following:	(10)
A)	Explain the various functions and types of channels of distribution. वितरणाचे मार्ग याचे कार्य आणि प्रकार स्पष्ट करा	
B)	Explain the international marketing planning stapes. आंतरराष्ट्रीय विक्रीच्या नियोजनाच्या पायऱ्या स्पष्ट करा	
Q.2	Write short-note on any One of the following:	(05)
A)	Personal selling वैयक्तिक विक्री	
B)	Social issues in marketing विक्री मधील सामाजिक समस्या-	
Q.3	Attempt any One of the following:	(10)
A)	Discuss the sales promotion and public relations. विक्री वाढ आणि जन मत संबंध चर्चा करा.	
B)	What are the reasons for failure of new product? नवीन उत्पादन परत येण्याची कारणे कोणती?	
Q.4	Write short-note on any One of the following:	(05)
A)	International Marketing operation आंतरराष्ट्रीय विपणनाची कामकाज	
B)	WTO आंतरराष्ट्रीय व्यापार संघटना	
C)	Channel of selection decision. निर्णय घेण्याचे मार्ग-	