

Subject : Marketing -I

Day : Saturday
Date : 16/04/2016

S.D.E.



Time : 11.00 AM TO 02.00 PM
Max Marks : 80 Total Pages : 3

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) All questions **CARRY** equal marks.
 - 3) Answer to both sections should be written in the **SAME** answer book.
-

- Q.1** Answer **ANY FOUR** of the following:
- a) Definition and Objective of Marketing.
 - b) Importance of Selling Function.
 - c) Marketing Mix.
 - d) Marketing Risks.
 - e) Types of Markets.
 - f) Modern v/s Traditional Concept of Marketing.

- Q.2** Define the term 'Marketing Organization. What are its Principles?
OR
Define the term 'Marketing Environment'. Explain the factor that affects Marketing Environment.

SECTION-II

- Q.3** Answer **ANY TWO** of the following:
- a) Meaning and Objectives of Consumer Movement.
 - b) Rights, Duties and Responsibilities of Consumer.
 - c) Explain any case Relating to a Consumer.
- Q.4** Answer **ANY TWO** of the following:
- a) Consumer Decision Making Process.
 - b) Features of Agricultural Goods.
 - c) Channels of Distribution of Consumer Goods.
- Q.5** Write short notes on **ANY FOUR** of the following:
- a) Industrial Customer Goods.
 - b) Classification of Consumer Goods.
 - c) Types of Industrial Goods.
 - d) Importance of Consumer in the Market.
 - e) Criticism on Consumer Movement.
 - f) Features of Consumer Goods.

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत
- २) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.,
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही चार प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) विपणनाची व्याख्या व उद्दिष्ट्ये.
 - ब) विक्री कार्याचे महत्त्व.
 - क) विपणन मिश्रण
 - ड) विपणनातील धोके
 - इ) बाजारांचे प्रकार
 - फ) आधुनिक विरूद्ध परंपरागत विपणन संकल्पना
- प्र.२ विपणन संघटन संज्ञेची व्याख्या द्या. तिची तत्त्वे कोणती? (१६)
- किंवा
- ‘विपणन वातावरण’ संज्ञेची व्याख्या द्या. विपणन वातावरणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

विभाग - २

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) ग्राहक चळवळीचा अर्थ व वैशिष्ट्ये .
 - ब) ग्राहकाचे अधिकार, कर्तव्ये व जबाबदाऱ्या.
 - क) ग्राहका संदर्भात कोणत्याही एका दाव्याचे स्पष्टीकरण द्या.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टीपा लिहा. (१६)
- अ) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया पध्दती.
 - ब) कृषीविषयक वस्तूंची वैशिष्ट्ये.
 - क) ग्राहकोपयोगी विषयक वस्तूंची वितरण साखळी.
- प्र.५ टीपा लिहा (कोणतेही चार) (१६)
- अ) औद्योगिक ग्राहक
 - ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार
 - क) औद्योगिक वस्तूंचे प्रकार
 - ड) बाजारातील ग्राहकाचे महत्त्व
 - इ) ग्राहक चळवळीवरील टीका
 - फ) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वैशिष्ट्ये

* * * *

हिंदी रूपांतर

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य है।
- २) सभी प्रश्नों के गुण समान है।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

विभाग - १

प्र.१ निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) विपणन की व्याख्या और उद्दिष्ट्ये।
- ब) विक्री कार्य के महत्त्व।
- क) विपणन मिश्रण।
- ड) विपणन धोखे।
- इ) बाजारों के प्रकार।
- फ) आधुनिक विरूद्ध परंपरागत विपणन प्रणाली।

प्र.२ 'विपणन संघटन' संज्ञा की व्याख्या दीजिए। उसकी तत्त्वे क्या है? (१६)

किंवा

'विपणन वातावरण' संज्ञा की व्याख्या दीजिए। विपणन वातावरण पर परिणाम करनेवाले घटक स्पष्ट कीजिए।

विभाग - २

प्र.३ निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) ग्राहक चळवळ का अर्थ और उद्दिष्ट्ये।
- ब) ग्राहक के अधिकार, कर्तव्ये और जबाबदारीयाँ।
- क) ग्राहक के बारे में किसी एक दावे का स्पष्टीकरण।

प्र.४ निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया पध्दती।
- ब) कृषीविषयक वस्तुओंकी वैशिष्ट्ये।
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तुओंकी वितरण साखळी।

प्र.५ टिप्पणी लिखिए। (कोई भी चार) (१६)

- अ) औद्योगिक ग्राहक
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तुओं के प्रकार
- क) औद्योगिक वस्तुओंके प्रकार
- ड) बाजार में ग्राहक का महत्त्व
- इ) ग्राहक चळवळ पर टीका
- फ) ग्राहकोपयोगी वस्तुओंकी वैशिष्ट्ये

* * * *