

Subject : Marketing -I

Day : Saturday
Date : 15/10/2016

S.D.E.



Time : 11.00 AM TO 02.00 PM
Max Marks : 80 Total Pages : 3

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.
-

SECTION – I

Q.1 Define the term 'Marketing'. How markets are classified into different groups? **(16)**

OR

- a) Explain different stages of evolution of marketing. **(08)**
- b) State the importance of marketing. **(08)**

Q.2 What are the internal and external controllable factors of marketing environment? **(16)**

OR

- a) Describe principles of sound marketing organisation. **(08)**
- b) State the elements of marketing mix. **(08)**

SECTION –II

Q.3 Which factors would you consider while introducing new product in the market? **(16)**

OR

- a) Describe the role of Consumer Movement in India. **(08)**
- b) State distinction between agricultural goods and consumer goods. **(08)**

Q.4 What are the types of consumer goods? **(16)**

OR

- a) Describe channels of distribution of industrial goods. **(08)**
- b) What are the features of agricultural goods? **(08)**

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: **(16)**

- a) Rights of Consumer
- b) Consumer Decision Making Process
- c) Marketing Executive
- d) Marketing Finance
- e) Assembling Function
- f) Marketing Risks.

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ 'बाजार'या संज्ञेची व्याख्या द्या. बाजारांचे वर्गीकरण वेगवेगळ्या प्रकारात कसे केले जाते? (१६)

किंवा

- अ) विपणन उत्क्रांतीमधील वेगवेगळ्या अवस्था स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणनाचे महत्त्व विशद करा. (०८)

प्र.२ विपणन वातावरणावर परिणाम करणारे अंतर्गत व बहिर्गत नियंत्रित घटक कोणते ते सांगा. (१६)

किंवा

- अ) चांगल्या विपणन संघटनेच्या तत्वांचे वर्णन करा. (०८)
- ब) विपणन मिश्रणाचे घटक विशद करा. (०८)

विभाग - २

प्र.३ बाजारपेठेमध्ये नवीन उत्पादनाची विक्री करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (१६)

किंवा

- अ) भारतातील ग्राहक चळवळींची भूमिका वर्णन करा. (०८)
- ब) कृषी विषयक वस्तू व ग्राहकोपयोगी वस्तू यातील फरक विशद करा. (०८)

प्र.४ ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार कोणते? (१६)

किंवा

- अ) औद्योगिक वस्तूंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (०८)
- ब) कृषी विषयक वस्तूंची वैशिष्ट्ये सांगा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) ग्राहकाचे अधिकार
- ब) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया पध्दत
- क) विपणन अधिकारी
- ड) विपणन अर्थपुरवठा
- इ) एकत्रीकरण कार्य
- फ) विपणन धोके

* * * *

हिंदी रूपांतर

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य है।
- २) दाहिने दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते है।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

विभाग - १

प्र.१ 'विपणन' की परिभाषा दीजिए। बाजार का वर्गीकरण विभिन्न प्रकारों में कैसे किया जाता है? (१६)

किंवा

- अ) विपणन विकास की विभिन्न अवस्थाएँ स्पष्ट कीजिए। (०८)
- ब) विपणन का महत्त्व बताइए। (०८)

प्र.२ विपणन पर्यावरण पर प्रभाव डालनेवाले आंतरिक व बाह्य नियंत्रणीय कारक बताइए। (१६)

किंवा

- अ) स्वस्थ विपणन संगठन के तत्त्व समझाइए। (०८)
- ब) विपणन मिश्रण के कारक स्पष्ट कीजिए। (०८)

विभाग - २

प्र.३ बाजार में नया उत्पाद पेश करते समय कौनसे कारक ध्यान में रखने चाहिए? (१६)

किंवा

- अ) भारत में उपभोक्ता आंदोलन की भूमिका का वर्णन कीजिए। (०८)
- ब) कृषीसंबंधी वस्तु और उपभोक्ता वस्तु का भेद समझाइए। (०८)

प्र.४ उपभोक्ता वस्तुओंके विभिन्न प्रकार कौन से है? (१६)

किंवा

- अ) औद्योगिक वस्तुओं की वितरण शृंखला स्पष्ट कीजिए। (०८)
- ब) कृषी संबंधी वस्तुओंकी विशेषताएं बताइए। (०८)

प्र.५ निम्नलिखित में से किन्ही चारपर टिप्पणियाँ लिखिए। (१६)

- अ) उपभोक्ता के अधिकार
- ब) उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया
- क) विपणन प्रबंधक
- ड) विपणन वित्त व्यवस्था
- इ) जमघट कार्य
- फ) विपणन जोखीम