

Subject : Business Administration - I

Day : Thursday
Date : 09/04/2015

S.D.E.



Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max Marks : 80 Total Pages : 2

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION-I

Q.1 What is Plant Layout? Explain its objectives and importance in a Production Industry. (16)

OR

- a) Explain the following: (08)
 - i) Mass Production
 - ii) Batch Production
- b) Explain the factors determining the design of the product. (08)

Q.2 What is meant by Product Development? State factors and techniques of Product Development. (16)

OR

- a) Explain concept 'Production Control'. Discuss factors affecting Production Control. (08)
- b) Explain the functions of Production Management. (08)

SECTION-II

Q.3 Define Rural Marketing? Explain the importance and problem of Rural Marketing.

OR

- a) Explain Evolution of Marketing. (Marketing Orientation) . (08)
- b) What is Customer Relationship Management (CRM). State the significance of CRM. (08)

Q.4 Define Marketing Communication. Explain the importance of Marketing Communication. (16)

OR

- a) Explain the strategies to build and maintain Brand loyalty. (08)
- b) Define Media Management and explain the Role of a Media Manager.

Q.5 Write short notes on any **FOUR** of the following: (16)

- a) Consumer Education
- b) TQM
- c) Quality Circle
- d) Brand Equity
- e) Tele Marketing

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'यंत्र रचना म्हणजे काय' ? उत्पादन उद्योगात त्याची उद्दिष्ट्ये आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) खालील संज्ञा स्पष्ट करा. (०८)
- १) जास्तीचे उत्पादन
 - २) तुकडी अथवा गट उत्पादन
- ब) वस्तुचा आराखडा करणारे घटक स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.२ वस्तु अथवा उत्पादन सुधारणा म्हणजे काय? वस्तु अथवा उत्पादन सुधारणेची घटक व तंत्रे सांगा. (१६)
- किंवा
- अ) 'उत्पादन नियंत्रण' ही संकल्पना स्पष्ट करा. उत्पादन नियंत्रणावर परिणाम करणाऱ्या घटकांवर चर्चा करा. (०८)
- ब) उत्पादन व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'ग्रामीण विपणन' ह्या संज्ञेची व्याख्या द्या. ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व आणि समस्या स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) विपणनाची उत्क्रांती स्पष्ट करा. (०८)
- ब) 'ग्राहक नाते संबंध व्यवस्थापन' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा. (०८)
- प्र.४ 'विपणन संदेशवहन' व्याख्या करा. विपणन संदेशवहनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) व्यापारी चिन्ह निष्ठा बांधणी आणि करावयाची व्यूहरचना स्पष्ट करा. (०८)
- ब) 'माध्यम व्यवस्थापन' व्याख्या करा. माध्यम व्यवस्थापकाची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.५ टीपा लिहा (कोणत्याही चार) (१६)
- अ) ग्राहक शिक्षण
 - ब) एकूण गुणवत्ता व्यवस्थापन
 - क) गुणवत्ता वर्तुळ
 - ड) व्यापारी चिन्ह समानता
 - इ) दुर्शन विपणन