

Subject : Business Administration - I

Day : Thursday
Date : 06/10/2016

S.D.E.



Time : 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max Marks : 80 Total Pages : 2

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION - I

Q.1 Define and explain the term 'Product Design'. State its importance and explain the factors affecting on product design. [16]

OR

- a) Describe the types of plant layout. [08]
- b) Explain different types of production system. [08]

Q.2 What is 'Productivity'? Explain the techniques and factors affecting productivity. [16]

OR

- a) Discuss the Enterprise Resource Planning Integrated System. [08]
- b) Explain the effects of liberalisation and globalization on operation management. [08]

SECTION - II

Q.3 Define 'Marketing'. Explain the features, objectives and scope of marketing. [16]

OR

- a) Describe the problems of rural marketing. [08]
- b) Discuss different theories of consumer behaviour. [08]

Q.4 What is 'Consumer Relationship Management'? Explain the significance and problems of customer relationship management. [16]

OR

- a) Discuss the new trends in 'Marketing Communication'. [08]
- b) Explain the term 'Media Management'. How will you develop an effective media plan? [08]

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: [16]

- a) Quality Control
- b) Kizen and 5S
- c) Consumer Protection
- d) Brand Equity
- e) Role of Media Manager
- f) E-marketing

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'उत्पादन आराखडा'या संकल्पनेची व्याख्या द्या. उत्पादन आराखड्याचे महत्त्व व त्यावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) कारखान्याच्या यंत्ररचनेचे प्रकार वर्णन करा. (०८)
- ब) अखंडीत उत्पादन प्रणाली चे प्रकार विशद करा. (०८)
- प्र.२ 'उत्पादकता' म्हणजे काय? उत्पादकतेची तंत्रे व त्यावर परिणाम करणारे घटक विशद करा. (१६)
- अ) व्यवसाय संसाधन नियोजन प्रणालीची चर्चा करा. (०८)
- ब) क्रिया व्यवस्थापनावर उदारीकरणाचे व जागतिकीकरणाचे होणारे परिणाम विशद करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'विपणन' म्हणजे काय? विपणनाची वैशिष्ट्ये, उद्दिष्टे व व्याप्ती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) ग्रामीण विपणनाच्या समस्या वर्णन करा. (०८)
- ब) ग्राहक वर्तनाच्या विविध सिद्धांतांची चर्चा करा. (०८)
- प्र.४ 'ग्राहक संबंध व्यवस्थापन' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व व समस्या स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संदेशवहनातील नवीन प्रवाह वर्णन करा. (०८)
- ब) 'माध्यम व्यवस्थापन' ही संज्ञा विशद करा. तुम्ही प्रभावी माध्यम नियोजनाचा विकास कसा कराल? (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) गुणवत्ता नियंत्रण
- ब) कायझेन व ५ एस्
- क) ग्राहक संरक्षण
- ड) ब्रॅंड समानता
- इ) माध्यम व्यवस्थापकाची भूमिका
- फ) ई-विपणन

* * * *